

APPUNTAMENTI IN CITTÀ

martedì 26

**SELTON
Live**

Il gruppo brasiliano, ha deciso di affrontare una sfida difficile ma eccitante: tributare un omaggio ad uno dei dischi più influenti della storia della musica pop, "Pet sounds" dei Beach Boys. Un'imperdibile occasione per tornare alle radici della musica pop internazionale.

**Carroponte
Via Granelli
Sesto San Giovanni**



mercoledì 27

**CUT/COPY
Live**

Unica data italiana per quelli di Bright Like Neon Love, Cut/Copy, che raggiungono il successo però con In Ghost Colours, asso nella manica giocato perfettamente bene e che ha permesso loro di condividere il palco con gente del calibro di Daft Punk, Franz Ferdinand, Bloc Party, Junior Senior e Mylo. Dan Whitford (voce), Tim Hoey e Mitchell Scott, da Melbourne

con furore, creano una amabilissima alternativa dance, che diventa presto totaly dance, che sfocia nella indietronica.

**Circolo Magnolia
Circonvallazione
Idroscalo (Segrate)
euro 18**

giovedì 28

**MILANO
ARTE E MUSICA**

Juditha Triumphans

A chiudere il festival, Christophe Rousset passa alla guida del suo ensemble, Les Talens Lyriques, con un concerto con Delphine Galou (contralto) che ha per tema la storia biblica narrata nel Libro di Giuditta, terreno fertile per numerosi compositori del periodo barocco e

classico, da Cafaro a Jommelli, da Vivaldi a Cimarosa, da Anfossi a Mozart.

**Basilica
Santa Maria
della Passione
via Conservatorio 16
ore 20.30**

sabato 30

**BOOM DA BASH
Live**

Confermata anche quest'anno la fermata alla stazione della radio reggae per antonomasia, la locomotiva guidata da Vito War che per questa edizione si avvale della collaborazione in carrozza dei Boom Da Bash, duo salentino esperto in sound system.

**Circolo Magnolia
Idroscalo (Segrate)
euro 18**

TECNOLOGIA & TURISMO



Download your travel guide for free and enjoy your holiday!



Smart people for smart life!
by Health Digital Communication

Gita al lago di Como con App

Lake Como Travel Guide App: questa l'ultima trovata tecnologica per un nuovo modo di fare turismo. Si tratta della prima App turistica dedicata al Lago di Como, creata da Misultin Digital Communication di Lecco, e disponibile in italiano, inglese, francese, tedesco e a breve anche in russo. È scaricabile gratuitamente sia su Apple Store che su Google Play. I contenuti, in costante aggiornamento, sono stati creati e selezionati con cura da chi vive quotidianamente e ama profondamente il Lago di Como, con l'obiettivo di dividerne meraviglioso territorio. Una soluzione perfetta per chi vuole visitare l'incantevole zona avendo accanto una guida del posto, anche se virtuale.