

[Home](#) > “Lake Como Travel Guide App”

“Lake Como Travel Guide App”

E' nata la prima App turistica completa sul Lago di Como disponibile su Apple Store, Google Play ed in formato HTML5 web



Lecco, 30 Luglio 2014 - Misultin Digital Communication, giovane communication agency di Lecco, ha creato “Lake Como Travel Guide App” la prima App turistica completa sul Lago di Como.

Disponibile in Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e a breve anche in Russo, Lake Como Travel Guide App è scaricabile gratuitamente sia su Apple Store (per dispositivi iOS) che su Google Play (per dispositivi Android). Inoltre, è fruibile anche in versione HTML5 web su smartphone e tablet dotati di altri sistemi operativi.

Lake Como Travel Guide App offre una guida di tutto il territorio del lago e i suoi contenuti sono stati creati e selezionati con cura da chi vive quotidianamente e ama profondamente il Lago di Como, con l’obiettivo di condividere questa passione con chi vorrà visitare e conoscere questo meraviglioso territorio.

L’app è composta da queste sezioni:

- Come arrivare e muoversi
- Da non perdere: i “must” del lago
- Musei e monumenti storici
- Chiese romaniche
- I luoghi manzoniani
- Ville e glamour
- Spiagge
- Dove dormire
- Dove mangiare
- Noleggio barche e taxi boat
- Dove fare sport
- Shopping
- Uffici informazioni turistiche e numeri utili

- News sul territorio

I contenuti dell'app sono in continuo aggiornamento, per offrire sempre maggiori opportunità ai turisti che scelgono il lago di Como come meta delle loro vacanze. Presto verranno aggiunte anche delle sezioni dedicate agli itinerari turistici legati alla montagna che il territorio del Lago di Como è in grado di offrire.

Lake Como Travel Guide App sfrutta la geolocalizzazione tramite gps dei dispositivi mobile: così è facile muoversi alla scoperta di un territorio sconosciuto, visualizzare direttamente su mappa le attrazioni più vicine a sé e raggiungere l'attrazione desiderata attraverso l'uso del navigatore.

L'App è disponibile offline una volta scaricata (ad eccezione dei link a siti web esterni) e non richiede, quindi, alcun collegamento internet.

Per diffondere la conoscenza dell'App, Misultin Digital Communication ha predisposto un accurato piano di social media marketing (Facebook, Pinterest, Instagram, ...).

Inoltre, in occasione dei Campionati Mondiali di Frisbee che si disputeranno a Lecco dal 20 luglio al 9 agosto, grazie al patrocinio del Comune di Lecco è stata distribuita agli oltre 5000 atleti provenienti da tutto il mondo una cartolina contenente il qr code per scaricare l'App, così da offrire loro una guida al territorio completa e multilingua.

«Non posso che essere soddisfatto e felice per la nascita di questa applicazione – afferma Armando Volonté, assessore al Turismo del Comune di

Lecco –, la quale offre un valido strumento a tutti i visitatori stranieri che vogliono scoprire le bellezze e le ricchezze uniche della nostra città e del nostro territorio, comodamente dal proprio smartphone. È innegabile, infatti, che oggi la tecnologia di internet e delle App costituisca la frontiera più avanzata anche per il turismo, frontiera nella quale investire sempre più e a cui guardare con interesse soprattutto per i giovani, i quali sono i primi a utilizzare questi strumenti.

Proprio i ragazzi che stanno prendendo parte ai Campionati Mondiali di Frisbee, che si stanno svolgendo a Lecco dal 20 luglio scorso al prossimo 9 agosto, sono fra i primi a poter usufruire di questa innovativa applicazione e a poter conoscere, in tempo reale, tutto ciò che la nostra bellissima città ha da offrire al proprio visitatore».

Misultin Digital Communication nasce dall'unione tra una ventennale esperienza professionale in comunicazione, marketing e pubblicità in grandi aziende nazionali, e il legame profondo che unisce i professionisti che vi fanno parte al territorio in cui vivono, il Lago di Como. Vivere ogni giorno a contatto con questo meraviglioso territorio ha permesso loro di verificare le difficoltà che spesso le piccole e medie imprese vivono nello stare al passo con la frenetica evoluzione dei mezzi di comunicazione, strumenti indispensabili per acquisire nuovi clienti e per mantenere la relazione con quelli esistenti. Da qui, è nata l'idea di "Misultin Digital Communication": un supporto alla comunicazione tarato sulle esigenze delle piccole e medie realtà imprenditoriali e turistiche, del Lago di Como e non.

Secondo l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano , i dati diffusione dei dispositivi mobile aggiornati ad aprile 2014 sono:

1,2 miliardi di smartphone nel mondo, di cui 37 milioni solo in Italia

195 milioni di tablet nel mondo, di cui 7,5 in Italia.

Questi dati testimoniano una crescente prevalenza dei dispositivi mobile come device da cui si accede ad internet: ormai, soltanto il 43% del traffico proviene da pc.

Le stesse app per mobile stanno ottenendo un successo esponenziale: ad oggi sono oltre 2,5 milioni, in continua crescita. Ognuno di noi, mediamente, ha 33 app e ne usa 14 al mese e 5 ogni giorno, a testimonianza della loro crescente importanza per noi. Tra le app più scaricate, dopo social, meteo, giochi e mappe, ci sono le app dedicate ai viaggi. Il successo delle app è riconducibile alla facilità con cui i loro contenuti sono fruibili su dispositivi mobile: in quanto a leggibilità e facilità di navigazione le app battono i siti web, spesso nemmeno disponibili in versione m-site.

Per chiarimenti su questo documento, scrivi qui.